

新南北报

中国传统园林景观的几大特点

中国古典园林作为古典文化的一个组成部分, 在它的漫长发展历程中不仅影响着亚洲汉文化圈内的朝鲜、日本等地, 甚至远播欧洲。中国传统园林是中国传统文化的重要组成部分。作为一种文化载体, 它不仅客观而又真实地反映了中国历代王朝不同的历史背景、社会经济的兴衰和工程技术的水平, 而且特色鲜明地折射出中国人自然观、人生观和世界观的演变, 蕴含了儒、释、道等哲学或宗教思想及山水诗、画

等传统文化对人造园的深刻影响。下面我谈一些自己对中国传统园林特点的浅见:
一、本于自然, 高于自然
自然风景以山、水为地貌基础, 以植被作装点。山、水、植物乃是构成自然风景的基本要素, 当然也是风景式园林的构景要素。但中国古典园林绝非一般的利用或者简单的模仿这些构景要素的原始状态, 而是有意识的加以改造、调整、加工、剪裁, 从而表现一个精雕细琢的自然、典型化的自然。这个特点在人工山水园的筑山、理水、植物配置方面表现的尤为突出。作为中国古典园林的创作主旨, 目的在于求得一个概括、精炼、典型而又不失其自然的山水环境。这样的创作又必须合乎自然之理, 方能获致天成之趣。否则就不免流于矫揉造作, 犹如买椟还珠徒具抽象的躯壳而失却风景式园林的灵魂了。



通过绿化造园要素将建筑美与自然美相互补充



传统景观细节在现在景观环境中的体现



传统园林融入现代别墅入户门设计

二、建筑美与自然美的融合
西方古典园林的两大主流: 法国的规整式园林与英国的风景式园林。前者按古典建筑的原则来规划园林, 以建筑轴线的眼睛而控制园林全局; 后者的建筑物与其他造园三要素之间往往处于相对分离的状态, 把建筑美与自然美对立起来, 要么建筑控制一切, 要么退避三舍。中国古典园林则不然, 建筑无论多寡, 也无论其性质、功能如何, 都力求与山、水、花木这三个造园要素有机的组织在一系列风景画面之中。突出彼此协调、互相补充的积极一面, 限制

彼此对立、互相排斥的消极一面, 甚至能够把后者转化为前者, 从而在园林总体上使得建筑美与自然美融合起来, 达到一种人工与自然高度协调的境界。
三、诗画的情趣
文学是时间的艺术, 绘画是空间的艺术。园林景观既需“静观”, 也要“动观”, 即在游动、行进中领略观赏, 故园林是时空综合的艺术。中国古典园林的创作, 能充分把握这一特性, 运用各个艺术门类之间的触类旁通, 通融时间艺术的诗与空间艺术的画于园林艺术。使得园林总体到局部都包含这浓郁的诗、画情趣, 这就是通常所谓的“诗情画意”。
四、意境的蕴涵
意境是中国艺术创作和欣赏方面的一个极重要的美学范畴。简单地说即主观的

理念、感情、境即客观的生活、景物。已经产生于艺术创作中此两者的结合, 即创作者把自己的感情、理念熔铸于客观生活、景物之中, 从而引发鉴赏者之类似的情感激动和理念联想。
五、从传统园林景观中挖掘对现代房地产项目的表达方式:
1、借助人工的叠石理水把视线中广阔的山山水水景观浓缩移位于咫尺之间。
2、预先设定一个主题, 然后借助于山、水、花木、建筑所构成的物境把这个主题表述出来, 从而传达给居住观赏者以意境的信息。
3、意境并非预先设定, 而是在小区环境建成之后再根据现成物境的特征做出文字的“点睛”——景题、匾、联、刻石等。
(规划发展部 张莹)

感悟

翻开报纸, 看一下今天的新闻, 看着看着总觉得这些字像是不认识似的, 每个字越看越陌生, 特别是“人”字。
想想人的一生有太多的酸甜苦辣咸, 五味俱全, 但关键还是看你以怎样的心态来面对生活。你以喜悦的心情看待人生, 人生回报你的也将是一片阳光。但如果你以忧郁的心情去体味人生, 它必然给你一阵阴霾。就拿下雨天来说吧, 有的人看了会兴高采烈, 而有的人看了就会愁眉紧锁。当然谁也都曾遇到过挫折, 谁也

都曾灰暗过, 谁也都曾自暴自弃过……但你可以灰暗一天两天, 一月两月, 但你绝对不能灰暗十年二十年, 更不能说一辈子了。人的一生太短暂了, 我们要珍惜今天。你可以用积极明媚的心情生活一天, 你也可以用忧郁低沉的心情生活一天。同样是一天, 那为什么不积极点, 阳光点? 要多多转变一下看问题的角度。
当你以积极阳光心态对待人生时, 你也会不自觉的影响你身边的人, 你的阳光会让你身边的人感到温

暖, 感到阳光的存在, 自然而然地, 他们也会变得更加阳光积极。反之, 他们就会受你的影响而变得低沉。当和客户洽谈业务时, 是开朗阳光地和客户交流成功的可能性大, 还是愁眉苦脸地和客户交流成功的可能性大? 这是不言而喻的。
有时间可去亲近大自然, 在那里, 有鸟语花香, 有明媚的阳光。多多亲近大自然, 你将拥有一个更加阳光积极的心态。
(杭州南北 孙巧颖)

祝福

本报祝 3 月份出生的同仁生日快乐!

- | | | |
|-----------|-----|-----|
| 集团公司: 许尚志 | 唐艾琳 | 李彦熙 |
| 徐文晓 | 陈媛媛 | |
| 青枫公司: 吕炬 | 陈德洲 | 黄晋荣 |
| 欣北公司: 王晓娟 | 赵爱美 | |
| 康信公司: 王跃进 | | |
| 建德公司: 宛梅贞 | | |
| 蚌埠公司: 章成鑫 | 陈龙 | 邢诚志 |
| 物管公司: 徐伟娟 | 王晓丽 | 沈明敏 |
| 胡建香 | | |



党工联动 围绕销售重心发布倡议 凝心聚力 助推销售工作再攀高峰

本报讯 为贯彻集团公司 2012 年度工作会议暨销售工作会议会议精神, 响应集团公司“把销售工作作为第一要务, 强势推进销售”的号召, 3 月 19 日下午, 集团公司党支部、工会联席会议在三楼会议室召开。集团公司工会主席许尚志出席会议, 党员代表、工会委员、员工代表等二十余人参加会议。会议由集团党支部书记姜斐主持。
会议重点围绕集团公司年度工作目标中提出的“以销售为中心”的工作任务, 向集团公司全体党员、工会成员发起倡议: 全体员工要统一思想, 坚定信心、群策群力, 共克时艰, 发扬党员的先锋模范作用, 战斗堡垒和工人阶级的主力军作用, 为全面完成 2012 年销售工作指标做出应有的贡献。具体有几点要求: 一是立足本职工作, 围绕销售开展各项工作, 要坚决执行集团公司的战略决策, 一切工作都要为销售工作创造条件, 为销售工作开道, 为销售工作服务; 二是汇聚集团全体员工的力量, 通过各种途径加大对公

司各售楼盘的宣传; 三是群策群力, 对销售工作建言献策, 向集团公司提升销售业绩, 打开销售局面提出建议和意见。
会上, 集团公司营销管理中心经理马奕林向大家介绍了南北·乐章项目的有关情况。与会人员均表示对该项目的未来发展充满信心, 并纷纷为集团的销售工作建言献策。集团公司工会主席许尚志希望与会会员关于销售工作的倡议传达到每一位员工, 只要大家目标一致, 齐心协力, 就一定能够克服前进道路上的艰难险阻, 夺取销售工作的新胜利。
会议还讨论通过了职工 2012 年文体活动方案。集团公司工会主席许尚志希望每位员工能树立起“新南北大家庭”的企业文化意识, 通过开展各项活动, 丰富职工业余生活, 增进同事交流, 增强公司凝聚力。最后, 员工代表举手表决, 决定增补财务部姚国武为工会经审委委员。
(周游)



金花四溅 砸蛋有礼

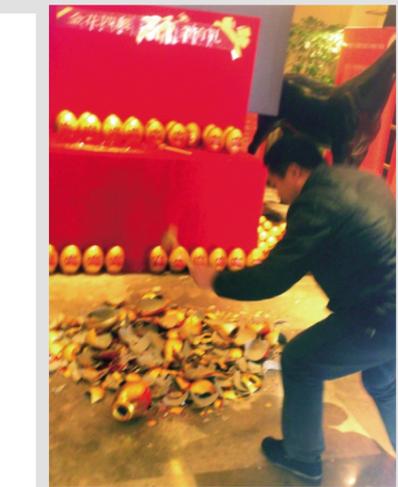
——南北·乐章“万元大礼”激情回馈新老业主



本报讯 为了感谢广大新老业主, 由杭州新南北房地产开发有限公司开发的南北·乐章项目于 3 月 24 日至 25 日, 在瓶窑现场售楼部举行了“金花四溅 砸蛋有礼”的业主回馈活动。每个金蛋里面都藏着一份“万元大礼”, 等待新老业主前来一试手气。

3 月 24 日上午十点, 砸金蛋活动正式开始。第一位“砸金蛋”的业主, 是早早来到现场等候的老业主, 当被告知礼品价值从 9600 多元至 10500 元不等时, 他表示心情多了一份忐忑。随着“砰”地一声, 大家帮忙在金花四溅中寻找中奖纸条。“第一锤就砸出了本场的最大奖! 价值 10499 元的索尼彩电一台!” 主持人话音未落, 全场响起了热烈的掌声……

第二位、第三位……地上满是金色碎片, 售楼部里气氛不断地被推向高潮。不管礼品价值如何, 无论是已签约的老业主还是刚刚下定的新业主, 均对新南北集团组织此次活动表示感谢。周末两天, 回馈业主活动的带动, 以及南北·乐章本身的超高性价比吸引了大量的潜在客户到场咨询、洽谈。
(营销管理中心)



本报讯 “把握 2012 之临平(春季)置业节”于 3 月 11、12 日两天在余杭区体育馆顺利举行, 本次置业节共聚集了 10 多家开发商的 20 多个优质项目参展, 活动两天共吸引了近两万人次到场参观。杭州欣北投资有限公司携欣北·钱江国际广场项目参展, 吸引了众多眼球。

欣北公司在参加此次活动前, 会同策划公司、销售代理公司及销售部相关人员进行了多轮的讨论和研究, 并对本次置业节活动期间在人员分工、项目宣传及客户跟踪等方面进行精心布置。公司在现场准备了看房车, 接待意向客户到销售部现场进行深入介绍和实地查看。临平置业节期间, 公司选择了 20 套特价房源, 并在现场设置了若干极具吸引力的活动宣传展板, 其中最低的总价为 17 万元。4400 元/平米的价格堪称临平区域内酒店式公寓最低价, 吸引了大量潜在客户来电咨询。

此次欣北公司高品质、低价格的营销推广策略实实在在地将项目的投资价值提升到最大化。置业节期间共成交 12 套房源, 来电咨询客户达到了近 300 组, 钱江国际广场也成为了展会期间成交率最高的楼盘。
(欣北公司)

欣北钱江国际广场热销临平置业节

记忆瞬间

九寨



(资产经营部 翁伟强)

